

JUHI IMAGO

... on kujutus, müüt iseendast kui juhust, mida juht püüab luua (või loob tahtmatult) oma alluvatele

Populaarne MINA – idealiseeritud kujutus, mille inimene soovib iseendast luua teistele inimestele



JOHAR-i AKEN

E N D A L E

tuntud tundmatu

T
E
I
S
T
E
L
E

tuntud	AVATUD ALA	PIME ALA
tundmatu	VARJATUD ALA	TUNDMATU ALA

ISIKUTAJU EFEKTID

- 😊 Esmamulje efekt
- 😊 Korduvtaju efekt
- 😊 Võõristusefekt
- 😊 Lahkumismulje efekt



ISIKUTAJU VEAD

- ☺ Kategooriate, etalonide kohaldamine (stereotüüpiseerimine)
 - ✿ vanus
 - ✿ elukutse
 - ✿ rahvus
 - ✿ sugu või mõni välis tunnust
 - ✿ mingi sotsiaalne näitaja
- ☺ Loogiline järeldamine
- ☺ Analogide kasutamine
- ☺ Projektsioon
- ☺ Juhutunnustest lähtumine



JUHI IMAGO

- ☺ Hea suhtleja
- ☺ Juhtimisalaselt kompetentne
- ☺ Sõbralik
- ☺ Edukas
- ☺ Valdab informatsiooni
- ☺ Otsustusvõimeline
- ☺ Vastutustundlik
- ☺ Viib asjad lõpule
- ☺ Juhib läbi teiste inimeste
- ☺ Haritud
- ☺ Enesekindel



JUHI POSITIIVNE IMAGO (JUHTIDE UURING USA-s, 1990)

✿ Suhtlemisvõimekus	98,7%
✿ Kolledži haridus	97,4%
✿ Otsustusvõime	94,4%
✿ Enesekindlus	96,8%
✿ Heatahtlikkus	92,1%
✿ Oskus lükata asjad käima	97,9%
✿ Suur töövõime	97,3%
✿ Vastutustunne	98,0%





IDEAALNE JUHT (Juhtide uuring USA-s, 1990)

- ☼ Vaimne-füüsiline tasakaal
- ☼ Võime veenda ülemusi
- ☼ Võime alluvate nõuandeid kuulda võtta
- ☼ Potentsiaal kasvuks
- ☼ Näha ja arendada seda, mis teiste jaoks on parim
- ☼ Mõistev suhtumine kriitikasse
- ☼ Kõrged eetilised väärtused
- ☼ Arusaamine iseenda nõrkustest ja isiksusest
- ☼ Soov näha enda tööd kui osa firma põhitegevusest
- ☼ Innovaatilisus

JUHI NEGATIIVNE IMAGO (Juhtide uuring USA-s, 1990)

- | | |
|--|-------|
| ☼ Püüe kasutada kõiki ja kõike isiklikuks eduks | 89,1% |
| ☼ Halb organisatsiooni kultuuri (eriti normide) ja reeglite tundmine | 88,0% |
| ☼ Kuulujutud | 87,7% |
| ☼ Võlad ja krediit | 86,8% |
| ☼ Kõrge agressiivsus | 75,3% |

Tegelik käitumine juhi töölevõtmisel:

- | | |
|-----------|-------|
| 1. Rass | 86,8% |
| 2. Sugu | 77,1% |
| 3. Rahvus | 76,7% |

KOMMUNIKATSIOON, MIDA ALLUVAD JUHILT OOTAVAD



Rolli täpsustamine

- ☼ Mida minult kui alluvalt oodatakse?
- ☼ Kui suur on minu vastustus?
- ☼ Mille eest ma pean vastutama?
- ☼ Millised on minu kohustused?
- ☼ Missugused on minu pädevuspiirid (otsustamisõigus)?
- ☼ Mida ma tohin ja mida ei tohi teha?



Kiitus ja tunnustus

- ☼ Juhi komplimendid alluva töö kohta
- ☼ Juhi kommentaarid alluva töö kohta
- ☼ Juhi kiitus
- ☼ Juhipoolne soosing ja tunnustus





Konstruktivne kriitika ja tagasiside

- ✱ Taktitundeline kriitika ja vigadele tähelepanu juhtimine



Huvi väljendamine alluva töö ja isiksuse suhtes

- ✱ Huvi alluva professionaalse arengu suhtes
- ✱ Abi osutamine parema, tasuvama töö saamisel
- ✱ Abi osutamine alluva karjääri loomisel
- ✱ Huvi väljendamine vestluse vältel
- ✱ Nõustamine isiklikes küsimustes



Informatsioon

- ✱ Tunda huvi alluva arvamuse vastu
- ✱ Informatsioon alluva edusammudest
- ✱ Informeerida kõigest, mis puudutab alluva tööd ja sellega seotut
- ✱ Informatsioon, mis muudab alluva "oluliseks ja tähtsaks", sest ta teab
- ✱ Informatsioon, mis puudutab allüksuses toimuvaid protsesse ja muudatusi
- ✱ Informatsioon, mis kinnitab ja kujundab organisatsiooni väärtusi ja kultuuri

KOMMUNIKATSIOON, MIDA JUHID ALLUVALT OOTAVAD



Ideed



Ettepanekud



Hoiakud



Raskused



Probleemid

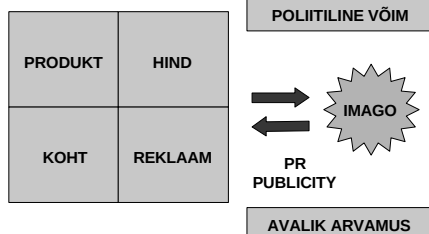


Edusammud



Tunded

ORGANISATSIOONI IMAGO (5 P + 2 P) (Cleveland State University)





ORGANISATSIOONI POSITIIVNE IMAGO

- ☼ hea naaber
- ☼ hea töökoht
- ☼ toote/teenuse kõrge kvaliteet
- ☼ esindab kõrgeid väärtusi
- ☼ arvestab klientide huve
- ☼ sõbralik personal
- ☼ huvitav ja lõbus reklaam
- ☼ hea töökorraldus
- ☼ usaldusväärne
- ☼ aus ja sõltumatu teenindamine
- ☼ abivalmis töötajaskond
- ☼ meeldiv koht

ORGANISATSIOONI NEGATIIVNE IMAGO

- ☼ saastaja
- ☼ ebasõbralik
- ☼ vanamoodne
- ☼ toote/teenuse madal kvaliteet
- ☼ halb teenindamine
- ☼ halb naabrus
- ☼ hoolimatus
- ☼ igav
- ☼ alati ülerahvastatud
- ☼ solvav reklaam
- ☼ räpane
- ☼ eemalehoidev
- ☼ ei usalda
- ☼ ei meeldi nende hoiakud
- ☼ saamatu
- ☼ liiga pretensioonikas
- ☼ ajast maha jäänud
